

■ OUVERT AUX OPPORTUNITÉS

■ CDI · TEMPS PLEIN

■ LYON ET ALENTOURS · 1 H MAX

■ PRÉAVIS 1 MOIS

RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING.



Designer de formation, marketeur par choix. Je conçois, je produis et je pilote — sans jamais déléguer le regard.

10 ans à la croisée du **design**, du **marketing digital** et de la **création de contenu**. Aujourd'hui chez **Toporder**, après 5 ans d'UX/UI design chez **Probikeshop**. Un profil hybride, et surtout : opérationnel.

POSTE ACTUEL ······ Resp. Com. & Marketing — Toporder

EXPÉRIENCE ············ 10 ans

RECHERCHE ············ CDI · Temps plein

ZONE ············ Lyon et alentours · 1 h max

REMOTE ············ Partiel ou total

DISPONIBILITÉ ············ **Préavis 1 mois**

BASÉ À ············ Chaponost 69630, France

STRATÉGIE MARKETING

■ UX / UI DESIGN

■ DIRECTION ARTISTIQUE

■ MANAGEMENT

■ SEO & SEA

■ PHOTO & VIDÉO

■ BRANDING

§ 01 — EXPÉRIENCE

DU PIXEL AU PILOTAGE.

Une progression linéaire : exécuter, concevoir, produire, puis diriger. Chaque étape s'appuie sur la précédente.

- 05

RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING
TOPORDER

2024 — AUJ.

Stratégies marketing globales, management, campagnes multicanales, relations presse et salons (SIRHA, CES Las Vegas).
- 04

PHOTOGRAPHE & VIDÉASTE
PROBIKESHOP

2023 — 2024

Photo produit, contenus sociaux, captation et montage d'événements sportifs.
- 03

UI & UX DESIGNER
PROBIKESHOP

2018 — 2023

Recherche utilisateur, wireframes, design system ; pages de marque GT Bicycle, Wahoo et Cedric Gracia ; emailing international multi-langues via Oracle Responsys.
- 02

CRÉATEUR DE CONTENU
@THEHUSQ · PROJET PERSONNEL

2016 — AUJ.

Communauté moto bâtie de zéro : ligne éditoriale, production photo/vidéo, partenariats marques.
- 01

WEBDESIGNER
MISTER AUTO

2016 — 2018

Campagnes emailing et newsletters, landing pages orientées conversion, coordination du planning créatif.

§ 02 — COMPÉTENCES

CE QUE J'APPORTE À UNE ÉQUIPE.

Quatre domaines, tous pratiqués en conditions réelles, avec des contraintes de budget, de délai et de résultat.

- 01 — MARKETING

Stratégie & acquisition

Campagnes digitales & presse

SEO, Google Ads, Meta Business

Newsletters & automation (Responsys)

GA4, reporting, gestion de budget
- 02 — DESIGN

UX / UI Design

Recherche utilisateur & personas

Wireframes, prototypes Figma

Design systems

Intégration HTML / CSS
- 03 — CONTENU

Création & direction artistique

Photo produit & reportage

Vidéo : tournage et montage

Réseaux sociaux & ligne édito

Identité de marque, print
- 04 — PILOTAGE

Management & organisation

Encadrement d'équipe

Planning & coordination

Relations presse

Salons professionnels

- § 03 — FORMATION

BTS Webdesigner & Graphiste · EDAIC, Villeurbanne 2015 — 2016

Formation supérieure de graphiste · E-ART SUP, Lyon 2014 — 2015

Brevet des métiers d'art & CAP Communication graphique 2010 — 2014

· Godefroy de Bouillon, Clermont-Ferrand
- § 04 — CONTACT

LINKEDIN ············ [linkedin.com/in/quentinharroch](https://www.linkedin.com/in/quentinharroch)

RÉSEAUX ············ @thehusq — Instagram & YouTube

PORTFOLIO ············ quentinharroch.com — 12 projets